

كلية العلوم الإدارية والمالية
قسم : بكالوريوس تسويق

المستوى الدراسي الأول									
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول					
عدد الساعات			اسم المقرر	عدد الساعات			اسم المقرر		
الإجمالي	عملي	نظري		الإجمالي	عملي	نظري			
3	—	3	اللغة العربية (2)	3	—	3	اللغة العربية (1)		
3	—	3	اللغة الإنجليزية (2)	3	—	3	اللغة الإنجليزية (1)		
3	—	3	مبادئ المحاسبة (2)	3	—	3	مبادئ المحاسبة (1)		
3	—	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	—	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي		
3	—	3	ثقافة إسلامية	3	—	3	مبادئ إدارة الأعمال		
3	—	3	مبادئ الإحصاء	3	—	3	رياضة بحتة		
////	////	////	////	3	2	2	مبادئ الحاسوب والانترنت		
المستوى الدراسي الثاني									
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول					
عدد الساعات			اسم المقرر	عدد الساعات			اسم المقرر		
الإجمالي	عملي	نظري		الإجمالي	عملي	نظري			
3	—	3	محاسبة شركات الأموال	3	—	3	محاسبة شركات الأشخاص		
3	—	3	مبادئ المالية العامة	3	—	3	قانون تجاري		
3	—	3	إدارة الإنتاج والعمليات	3	—	3	رياضة مالية		
3	—	3	مناهج البحث العلمي	3	—	3	نقود وبنوك		
3	—	3	السلوك التنظيمي	3	—	3	إدارة الخطر والتأمين		
3	—	3	إدارة الموارد البشرية	3	—	3	مبادئ التسويق		
المستوى الدراسي الثالث									
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول					
عدد الساعات			اسم المقرر	عدد الساعات			اسم المقرر		
الإجمالي	عملي	نظري		الإجمالي	عملي	نظري			
3	—	3	تكاليف التسويق	3	—	3	محاسبة التكاليف (1)		
3	—	3	نظم المعلومات التسويقية	3	—	3	الإدارة المالية		
3	—	3	تسويق الخدمات المصرفية	3	—	3	إدارة المبيعات		
3	—	3	بحوث التسويق	3	—	3	إدارة المنشآت المتخصصة		
3	—	3	الاتصالات التسويقية	3	—	3	إدارة قنوات التوزيع		
3	—	3	التسويق الإلكتروني	3	—	3	سلوك المستهلك		
المستوى الدراسي الرابع									
الفصل الدراسي الثاني				الفصل الدراسي الأول					
عدد الساعات			اسم المقرر	عدد الساعات			اسم المقرر		
الإجمالي	عملي	نظري		الإجمالي	عملي	نظري			
3	—	3	دراسة جدوى وتقييم مشاريع	3	—	3	التسويق الدولي		
3	—	3	إدارة التفاوض	3	—	3	دراسات تسويقية باللغة الإنجليزية		
3	—	3	تسويق النفط	3	—	3	إدارة الجودة الشاملة		
3	—	3	إدارة التسويق الصحي	3	—	3	استراتيجيات التسويق		
3	—	3	إدارة التسويق الزراعي	3	—	3	إدارة التسويق السياحي		
3	—	3	بحث التخرج	3	—	3	إدارة التسويق السياسي		