



جامعة الناصر
AL-NASSER UNIVERSITY

بكالوريوس تسويق

Master of Marketing



خطى وثيقة .. نحو التميز

المهارات المطلوبة التي تؤهلك لاختيار هذا التخصص

الفصاحة والبلاغة، ثقافة الحوار، الذاكرة القوية، مهارة الحفظ، سرعة البديهة، القدرة على الإقناع، الدقة، خلق شبكة علاقات جيدة مع الآخرين.

الفرص الوظيفية

مدير العلاقات العامة، العمل في مجال أبحاث التسويق، مدير إعلانات، العمل في مجال التسويق الرقمي، مدير خدمات العملاء، مدير مبيعات، مدير توزيع.

المركز الرئيسي - صنعاء - شارع الستين الغربي (السينية)
تلفون: 01 210104 - 01 210103
جوال: 777947536

كلية العلوم الطبية - صنعاء - شارع الستين الغربي (مدخل السينية)
تلفون: 01 536308 - 01 536307

كلية الهندسة وعلوم الحاسوب - صنعاء - شارع حده - جوار حديقة السبعين
تلفون: 01 510995

البريد الإلكتروني: info@nu.edu.ye
الموقع الإلكتروني: www.nu.edu.ye

التسويق

Marketing

يركز تخصص التسويق على تعليم الطلاب كيفية فهم السوق ، وتحديد قطاعاته ، وعمليات العرض والطلب ، وتحديد الأسعار فيفتح الافاق أمام الطلاب للإلمام بأبحاث السوق والإعلانات والعلاقات العامة والمبيعات .

الرؤية

رفد سوق العمل بخريجين متميزين قادرين على العطاء بتفوق في مجال الأعمال التسويقية والبحث العلمي .

الرسالة

اعداد كوادر متميزة في مجال التسويق وقادرة على التكيف مع التغيرات الحاصلة في البيئة المحيطة وإدارة الأنشطة التسويقية بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل المحلي والإقليمي وخدمة المجتمع .

الأهداف

- ✓ تزويد الطلبة بالمعرفة والوعي لاستيعاب علم التسويق ومواكبة تطوره في الوقت الراهن لتخريج كادر متخصص في التسويق الحديث.
- ✓ إعطاء المعرفة اللازمة لإبراز الدور الذي يلعبه علم التسويق في المجتمعات المعاصرة.
- ✓ خدمة العملية الإنتاجية والتسويقية من خلال هذه الكوادر القادرة على دراسة التسوق وتحليله وتحديد الحاجات والرغبات ومحاولة تلبيتها.

أهمية تخصص التسويق

باتت وظيفة التسويق من الوظائف المهمة للغاية بالنسبة لأي مشروع يريد الربح سواء كان هذا المشروع في مجال التجارة أو الصناعة أو الخدمات، كما أصبح نشاط التسويق من الأنشطة الرئيسية لأي جهة غير ربحية .

