



جامعة الناصر  
AL-NASSER UNIVERSITY

# بكالوريوس علاقات عامة وإعلان



al-edu.com

## لماذا ندرس هذا التخصص

يعد تخصص العلاقات العامة والإعلان من التخصصات المطلوبة، ولاسيما أنه ذو دور بارز في توفير نقاط تحول مستقبل الشركات والمنظمات، إذ إن هذه النقاط من أهم منطلقات التحول الموجودة، مثل حملات العلاقات العامة الرامية إلى إمكانية الوصول بنجاح إلى السوق المستهدفة، والحصول على معلومات دقيقة تفيد المؤسسة، وإدارة العمليات الاستشارية على مستويات عديدة، مثل السياسات العامة، وغير ذلك من الأمور التي باتت ضرورية لكل شركة.

✓ رسوم الدراسة / للسنة \$600

✓ تخفيض خاص لأوائل الثانوية العامة

✓ سعر الصرف 250 ريال

صنعاء - شارع الستين الغربي (مدخل السنيّة)  
تلفون: 536307 - 536308  
فاكس: 536310  
بريد الكتروني : info@al-edu.com

f /Alnasser.Yemen

yt /AlnasserUniversity

tw @alnasseru

g+ +AlnasserUniversity

## الرسالة

إعداد خريجين قادرين على قيادة عمل العلاقات العامة في مختلف المؤسسات الأهلية والعامة والخاصة، ورفد السوق بمهارات وخبرات عالية في مجال تصميم وإنتاج الإعلان الرقمي.



## مجالات عمل تخصص العلاقات العامة والإعلان بعد التخرج:

يعد قطاع تخصص العلاقات العامة والإعلان من القطاعات المليئة بفرص العمل، ومن أهم الوظائف التي يستطيع الخريج في تخصص العلاقات العامة والإعلان أن يعمل فيها:

- إدارة دوائر العلاقات العامة في المؤسسات العامة والخاصة والأهلية.
- الإشراف على المراسم البروتوكولية والتشريفيات.
- إعداد وتنفيذ خطط العلاقات العامة.
- تخطيط وإعداد الحملات الترويجية والإعلانية.
- تصميم الأفكار الإعلانية المتميزة.

## ● نبذة مختصرة

### عن تخصص العلاقات العامة والإعلان:

تعرف العلاقات العامة بأنها: عملية تواصل استراتيجية تبني علاقات مفيدة بشكل متبادل بين المنظمات وعامة الناس، ويُعدُّ تخصص العلاقات العامة والإعلان في جامعة الناصر من التخصصات المسؤولة عن رفد السوق المحلية، والسوق الإقليمية، وكذلك الدولية، بخبرات متقدمة قادرة على إدارة دوائر العلاقات العامة وأقسامها، وتصميم الإعلان وإنتاجه بمهارة كبرى ومهنية عالية، وذلك بالاعتماد على أحدث أدوات الاتصال الرقمية الحديثة واستراتيجياتها في تصميم وتنفيذ برامج العلاقات العامة وإنتاج الإعلان.

### أهداف تخصص العلاقات العامة والإعلان:

في نهاية دراسة الطالب لتخصص العلاقات العامة والإعلان يتوقع تحقيق الأهداف الآتية:

- (1) يتعرف الطالب على مجالات عمل العلاقات العامة ونظور وظائفها في جميع مؤسسات المجتمع محلياً إقليمياً.
- (2) الفهم الدقيق لطبيعة عمل العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها والأسس العلمية لممارستها.
- (3) أدراك طبيعة عمل الإعلان وتقنياته ومجالاته.
- (4) تحليل الرأي العام للجمهور في شتى مناحي الحياة وفق معايير

(5) اكتساب مهارات العمل في مجالات العلاقات العامة والإعلان، وكيفية الأداة الاعلانية للزامات.

(6) القدرة على اعداد برامج وحملات العلاقات العامة والحملات الاعلانية.

(7) الفهم الدقيق لكافة متطلبات التعامل الذكي مع وسائل الاعلام في المهارات الشخصية والمهنية والاتصالية.